
Name, Vorname

Firma

Anzahl Personen

Telefonnummer

E-Mail-Adresse

Um Anmeldung bis 14. Juni wird gebeten:

Fax: 069 - 13 30 91 94

E-Mail: veranstaltungen@uhd-hessen.de

Für weitere Informationen steht Ihnen das Team der „Kampagne für Weitermacher“, unter der Telefonnummer 069 - 13 30 91 80 gerne zur Verfügung. Die Teilnahme ist kostenfrei!

So finden Sie uns:

Bildungszentrum des Hessischen Handels
Niederlassung Fulda, Bahnhofstraße 27, 36037 Fulda

Parkhäuser „Richthalle“ (P4) und Tiefgarage „Ruprechtstraße“ (P7) liegen in unmittelbarer Nähe.

Veranstalter:

Unternehmensberatung Hessen für Handel und Dienstleistung GmbH
Westendstraße 70, 60325 Frankfurt am Main
Telefon: 069 - 13 30 91 80, Telefax: 069 - 13 30 91 94

in Kooperation mit dem

Handelsverband Mitte – Hessen, Rheinland-Pfalz und Saarland e.V.
Rheinstraße 36, 65185 Wiesbaden
Telefon: 069 - 13 30 91 0, Telefax: 069 - 13 30 91 99



EUROPÄISCHE UNION:
Investition in ihre Zukunft
– Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung.

EINLADUNG ZUR KAMPAGNE FÜR WEITERMACHER

HERAUSFORDERUNG UNTERNEHMENSNACHFOLGE

Von der vorausschauenden Planung mit Hilfe eines Notfallkoffers und gezielten Absicherungs- & Vorsorgeprogrammen, bis zu sicheren Finanzierungsmodellen und einem erfolgreichen Nachfolgemanagement aus Personalsicht.



Bildungszentrum des Hessischen Handels – Fulda
21. Juni 2011 • 19:00 Uhr



HANDELSVERBAND MITTE
HESSEN, RHEINLAND-PFALZ UND SAARLAND e.V.
DER EINZELHANDEL



Generationenwechsel



Jede Unternehmerin, jeder Unternehmer macht sich – früher oder später – Gedanken über die immens wichtige Nachfolgefrage. Es steht so vieles auf dem Spiel – nicht selten ein Lebenswerk, fast immer die Zukunft der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, mitunter die eigene Altersvorsorge.

Dieses Jahr stehen allein in Hessen rund 1.700 Unternehmen vor der Übergabe. Bei vielen ist der Generationswechsel bereits vertraglich geregelt, ein „Weitermacher“ gefunden. Das ist erfreulich, doch nicht selbstverständlich. Aktuelle Zahlen belegen: Immer mehr Unternehmensinhaber haben, nicht zuletzt aufgrund des fortschreitenden demografischen Wandels, große Schwierigkeiten, zum passenden Zeitpunkt einen geeigneten Nachfolger zu benennen.

Gerade in kleinen und mittleren, familien- und inhabergeführten Unternehmen sollte der Stabwechsel frühzeitig und professionell geplant werden. Die vom Hessischen Wirtschaftsministerium und von der EU geförderte „Kampagne für Weitermacher“ hält dafür die richtigen Instrumente bereit.

Um die vielfältige und attraktive Handelslandschaft in Fulda und der Region zu erhalten, gilt es, Erfolg versprechende Nachfolgeregelungen zu treffen. Ich lade daher alle „Weitergeber“ und potentiellen „Weitermacher“ ein, sich am 21. Juni eingehend über die diversen Aspekte des Themas zu informieren.

Frank Albrecht
Präsident

Handelsverband Mitte
Hessen, Rheinland-Pfalz und Saarland e.V.

PROGRAMM:

Dienstag, 21. Juni 2011
Einlass 18.30 Uhr, Beginn 19.00 Uhr

Begrüßung

Elmar Wendland

UHD-Hessen GmbH

Vortrag

Die Weichen richtig stellen! Begleitung der Unternehmensnachfolge aus Personalsicht.

Dr. Carolin Brückner, Mercuri Urval

Vortrag

Der Notfallkoffer – Instrument zur Krisenprävention und Nachfolgeplanung

Reiner Grönig, Unternehmensbörse ABOS-Conworks AG

Vortrag

Finanzierung des Generationenwechsels

Volker Leber, Bürgschaftsbank Hessen GmbH

Vortrag

Was wäre wenn... – Tipps zu Risikomanagement und Existenzsicherung

Andreas Braun, Versorgungswerk des Handelsverband Mitte e.V.

Im Anschluss an die Vorträge laden Sie die UHD Hessen, das Bildungszentrum Fulda und der Handelsverband Mitte bei einem kleinen Imbiss zur Diskussion mit den Referenten & Teilnehmern ein.