

Nachfolger für Betriebe im Handel sichern

GIESSEN (red). Traditionsgeschäfte verleihen den Einkaufsstraßen in Gießen ihr unverwechselbares Gesicht. Dieses soll durch geregelte Unternehmensnachfolgen bewahrt werden. Die Unternehmensberatung Hessen für Handel und Dienstleistung (UHD) veranstaltet deshalb am 6. April um 19 Uhr gemeinsam mit der Wirtschaftsförderung der Stadt Gießen einen Informationsabend zum Thema Unternehmensnachfolge. Die Veranstaltung findet im Kerkrade-Zimmer der Kongresshalle Gießen statt. Im Rahmen der „Kampagne für Weitermacher – Die Initiative zur Unternehmensnachfolge im hessischen Handel“ –sprechen Experten zum Thema.

Frank Albrecht, Präsident des Handelsverbands Mitte – Hessen, Rheinland-Pfalz und Saarland: „Die Problematik der Nachfolgeregelung ist allgemein bekannt, aber immer noch nicht jedem bewusst.“ Allein 2011 stehen in Hessen 1740 Familienunternehmen vor der Übergabe. Aus diesem Grund habe der hessische Einzelhandelsverband gemeinsam mit dem Wirtschaftsministerium die „Kampagne für Weitermacher“ initiiert.

Die Gießener Veranstaltung richtet sich an Unternehmensinhaber, Familienmitglieder, Mitarbeiter und Existenzgründer. Die Vorträge sollen aufzeigen, wie eine Unternehmensübertragung vorbereitet und umgesetzt wird.

Der Generationenwechsel in Familienunternehmen berührt neben betrieblichen Belangen auch die familiäre Ebene. Nicht immer ist jemand in der Familie oder der Belegschaft geeignet und bereit, die Nachfolge anzutreten. Um diesen Prozess erfolgreich zu organisieren, ist es hilfreich, sich rechtzeitig Gedanken zu machen und nichts dem Zufall zu überlassen.

Informationen unter www.wirtschaft.giessen.de und Tel. 0641 306-1060; Anmeldung: wirtschaftsfoerderung@giessen.de oder per Fax an 0641.

Dienstag, 29. März 2011 · 1,20 €

www.giessener-anzeiger.de

262. Jahrgang · Nr. 74 · G 3265

Giessener Anzeiger