

Versorgungslücke schließen

Das Versorgungswerk des Handelsverbandes Mitte ist die **Selbsthilfeeinrichtung** der Einzelhändler in Hessen und bietet maßgeschneiderte Lösungen zur Absicherung und Vorsorge.

Da seit 1. Januar 2012 in der gesamten Lebensversicherungsbranche für das Neugeschäft ein neuer Rechnungszins von 1,75 Prozent gilt, führt die Iduna Leben, Partner des Versorgungswerkes des Handelsverbandes Mitte, jetzt eine neue Produktgeneration ein.

Ulrich Haupt, Signal Iduna, Frankfurt, erläutert: „Ohne private und betriebliche Altersvorsorge ist ein finanziell abgesicherter Ruhestand schon lange nicht mehr darstellbar. Die Versorgungslücke zwischen Einkommen und später zu erwartender Altersrente reißt immer weiter auf. Aufgrund der demografischen Entwicklung – immer weniger Erwerbstätige müssen für immer mehr und noch dazu zunehmend älter werdende Rentempfänger sorgen – stoßen die Sozialsysteme zunehmend an ihre Grenzen und der private Vorsorgebedarf wächst. Eine tragende Rolle bleibt hier Lebens- und Rentenversicherungen vorbehalten. Da fondsgebundene Produkte bei der Planung von Alters- und Hin-

terbliebenenvorsorge zunehmend wichtiger werden, hat die Iduna Leben ihre Fondspolice „SIGGI“ (Signal Iduna Global Garant Invest) 2012 weiter optimiert. Zwei zusätzliche Optionen erhöhen automatisch die Garantieleistungen. Außerdem gelten höhere Garantien bei der Verrentung der Garantiesumme.“

Angehts des neuen Rechnungszinses bleiben Lebens- und Rentenversicherungen weiterhin attraktive und rentable Vorsorgeprodukte. Denn zur garantierten Leistung kommen noch eine Überschussbeteiligung und eine Beteiligung an den Bewertungsreserven. Zudem ist diese Gesamtleistung unabhängig vom Rechnungszins.

Grundsätzlich gilt: Lebens- und Rentenversicherungen sind weit mehr als reine Altersvorsorge-Produkte. Mit ihnen lassen sich verlässlich Risiken wie beispielsweise Invalidität, Tod oder Pflegebedürftigkeit absichern. Darüber hinaus sind sie unverzichtbare Instrumente für

die Hinterbliebenenvorsorge, bieten mit ihren langfristigen Garantien eine hohe Planungssicherheit und sichern deutliche Steuervorteile sowie die staatliche Förderung für Riester- und Basis(Rürup)-Produkte, aber auch bei der betrieblichen Altersvorsorge. All diese Vorteile können reine Finanzprodukte nicht bieten.

Die Iduna Leben bietet das Produkt „SIGGI“ für alle drei Schichten der Altersvorsorge an. Damit hält Ihr Versorgungswerk das für Sie – individuell – optimale Produkt parat.

Laut Rating-Agentur Assekurata ist das Produktportfolio der Iduna Leben „eines der innovativsten am Markt“.

Kontakt:

Versorgungswerk des Handelsverbandes Mitte,
Tel.: 069/133 091 12,
E-Mail: versorgungswerk@einzelhandelsverband.de.

Messe „Aufschwung“ in Frankfurt

Am 27. März 2012 ist es wieder soweit. Dann findet auf dem Campus Westend der Goethe-Universität Frankfurt bereits zum sechsten Mal die „Aufschwung – Messe und Kongress für Existenzgründung und junge Unternehmen“ statt.

Zu den rund 80 Ausstellern der Leitmesse rund um das Thema Existenzgründung und Unternehmertum in Frankfurt Rhein-Main und Hessen zählen auch die Unternehmensberatung Hessen für Handel und Dienstleistung GmbH (UHD Hessen) und der Handelsverband Mitte – Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland e. V., die sich respektive ihre Leistungen an einem Gemeinschaftsstand präsentieren werden.

Elmar Wendland, Projektleiter der UHD, berichtet: „In den letzten Jahren ist die Nachfrage nach Förderungen von Existenzgründungs- und Unternehmensberatungen bei uns kontinuierlich stark gestiegen. Aus diesem Grund sind wir auch dieses Jahr wieder auf der führenden Gründermesse im

Rhein-Main-Gebiet vertreten. Viele andere Fördermaßnahmen wurden zum Jahreswechsel eingestellt, doch wir können den Mittelstand mit unserem Leistungsportfolio weiterhin unterstützen. Bei der ‚Aufschwung‘ werden wir unter anderem unser Förderprogramm ‚Kampagne für Weitermacher‘ vorstellen – ein Programm, das die Fragen zur Thematik ‚Unternehmensnachfolge‘ aufgreift und alle Beteiligten für eine frühzeitige Vorsorge sensibilisieren soll.“

Neben der Messe, die als Plattform für die Kontaktaufnahme und -pflege der Messebesucher mit Gründungsförderern, Qualifizierungsanbietern und potenziellen Geschäftspartnern konzipiert ist, bietet die „Aufschwung 2012“ ein rund 50 Referate umfassendes Vortragsprogramm.

Der Eintritt beträgt 20 Euro. Verbandsmitglieder können die „Aufschwung 2012“ kostenfrei besuchen, sofern sie sich – unter Nutzung eines speziellen Registrierungscode* – unter <http://www.aufschwung-messe.de/anmeldung.html> online anmelden. Weitere Informationen zur Veranstaltung finden Sie unter www.aufschwung-messe.de.

Kontakt:

Elmar Wendland, Projektleiter
UHD – Unternehmensberatung Hessen für Handel und Dienstleistung GmbH, Frankfurt,
Tel.: 069/133 091 80,
Fax: 069/133 091 94,
E-Mail: info@uhd-hessen.de.

* Sie haben Interesse? Dann können Sie diesen speziellen Registrierungscode direkt per E-Mail (service@einzelhandelsverband.de) bei uns anfordern. Geben Sie in Ihrem Schreiben an uns bitte (unbedingt!) Ihre Mitgliedsnummer und eine vollständige Firmierung an.

MESSE UND KONGRESS
AUFSCHWUNG 
FÜR EXISTENZGRÜNDER UND JUNGE UNTERNEHMEN