



Erfolgreiche Jahreskonferenz der Kampagne für Weitermacher

Frankfurt, 27.08.2012 – „Eine rechtzeitig geplante Nachfolge ist immens wichtig, ja, man kann sagen: Sie ist Chefsache!“ Mit diesen Worten eröffnete Friedrich J. Wagner, Präsident des Landesverbandes des Hessischen Einzelhandels e. V., die Jahreskonferenz 2012 der „Kampagne für Weitermacher“, die am 21. August 2012 in Wiesbaden stattfand, und unterstrich mit seiner Aussage die große Bedeutung des Themas „Unternehmensnachfolge im Handel“. Allein in Hessen stehen in den kommenden Jahren jährlich rund 1700 Unternehmen vor der Übergabe, etwa ein Drittel davon sind Handelsunternehmen.

Fünf Fachreferenten informierten die 75 Gäste der Tagung über ihre aktuellen Studienergebnisse, stellten zukunftsweisende und nachhaltige Konzepte für den anstehenden Strukturwandel im Handel vor. Die Vorträge, die sich vor allem durch Praxisnähe und Realitätssinn auszeichneten, wurden allesamt der Vorgabe des Veranstalters, des Handelsverbandes Hessen, gerecht: Sensibilisierung des Handels für das Thema „Stabwechsel im Unternehmen“ und gleichzeitig Klärung der Fragestellung, welche Handelskonzepte sich durch eine besondere Übergabefähigkeit auszeichnen.

Bettina Willmann, IfH Institut für Handelsforschung GmbH, rief die anwesenden Händlerinnen und Händler dazu auf, ihr Image als Arbeitgeber besser zu pflegen und die diesbezüglichen Stärken des Handels – also „Karrierechancen und -wege“ sowie „Work-Life-Balance / Vereinbarkeit von Familie und Beruf“ deutlicher als bisher nach außen zu kommunizieren. „Kreative Imagekampagnen und branchenübergreifende Öffentlichkeitsarbeit sind gefragt“, so Willmann. Eine strategisch ausgerichtete

PRESSSE info

27.08.2012

**Unternehmensberatung
Hessen für Handel und
Dienstleistung GmbH**

**Geschäftsführer:
Holger Müller**

**Flughafenstraße 4
60528 Frankfurt
Tel: 069/13309180
Fax: 069/13309194
info@uhd-hessen.de
www.uhd-hessen.de**

Gefördert durch:



EUROPÄISCHE UNION:
Investition in Ihre Zukunft
– Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung.



Hessisches Ministerium
für Wirtschaft, Verkehr
und Landesentwicklung

Initiator:



HANDELSVERBAND MITTE
HESSEN, RHEINLAND-PFALZ UND SAARLAND E.V.
DER EINZELHANDEL

Personalarbeit sei nicht nur wichtig, um mit Mitarbeitern als strategischem Erfolgsfaktor am Markt zu punkten, sondern die-
ne grundsätzlich auch zur Sicherung der Unternehmensnachfol-
ge.

Prof. Dr. Dirk Funck, FH Worms, sorgte mit seiner provokanten These: „Erfolgreiche Unternehmen haben kein Nachfolgeproblem!“ bei den Tagungsteilnehmern für Diskussionsstoff. Erfolgreich seien mittelständische Händler dann, so der Experte für internationales Handelsmanagement, wenn sie klar definierte Voraussetzungen erfüllen: Kompetenz, Wachstum und Positionierung seien nach wie vor von größter Bedeutung. Darüber hinaus gelte es in der aktuellen Situation, Chancen zur Vertikalisierung zu nutzen, Multi-Channel-Konzepte zu entwickeln und Kooperationsmöglichkeiten zu suchen.

Michael Karutz, CIMA Beratung + Management GmbH, Kompetenzzentrum für Stadt- und Regionalentwicklung und für Marketing im öffentlichen Sektor, Köln, vertiefte das Thema „Erfolg im Handel“ aus seiner Sicht: Er stellte die Bedeutung von Quartiersmarketing und Quartiersmanagement in den Fokus seines Vortrags und erläuterte die Chancen und Zukunftsperspektiven, die gelungene Geschäftslagenprofilierung mit sich bringt. Sein Credo lautete: „Profilierung ist erfolgreich, wenn sie authentisch ist.“ Zudem, so Karutz, seien nur erfolgreich positionierte Standorte langfristig eine gute Basis für den Erfolg der dort angesiedelten Handelsunternehmen.

Norbert Kadau, Bürgschaftsbank Hessen GmbH, Wiesbaden, stellte die diversen Angebote der Bürgschaftsbank zur Finanzierung bzw. Absicherung von Geschäftsübernahmen vor. Die Grundgedanken des Bankinstituts seien schlicht und einfach: „Betriebswirtschaftlich sinnvolle Vorhaben dürfen nicht an der Finanzierung scheitern. Vertretbare Finanzierungen dürfen nicht an fehlenden Sicherheiten scheitern.“

➔ [Impressionen in der Fotogalerie!](#)

PRESS E info

27.08.2012

**Unternehmensberatung
Hessen für Handel und
Dienstleistung GmbH**

**Geschäftsführer:
Holger Müller**

**Flughafenstraße 4
60528 Frankfurt
Tel: 069/13309180
Fax: 069/13309194
info@uhd-hessen.de
www.uhd-hessen.de**

Gefördert durch:



EUROPÄISCHE UNION:
Investition in Ihre Zukunft
– Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung.



Hessisches Ministerium
für Wirtschaft, Verkehr
und Landesentwicklung

Initiator:



HANDELSVERBAND MITTE
HESSEN, RHEINLAND-PFALZ UND SAARLAND E.V.
DER EINZELHANDEL

Die Ergebnisse Studie „Stabwechsel im Unternehmen – Nachfolgeregelung ist Chefsache!“, die das Institut für Wirtschaft, Arbeit und Kultur (IWAK), Frankfurt/Main, 2011 im Auftrag des Einzelhandelsverbandes durchführte, wurden von Nils Beckmann, IWAK, vorgestellt. Die Druckversion der Studie erhalten Sie in den Geschäftsstellen des Handelsverbandes Hessen.

Die UHD Hessen GmbH ist die Beratungs- und Serviceeinrichtung der hessischen Einzelhandelsverbände. Sie unterstützt Existenzgründer und Unternehmen aus sämtlichen Branchen und kann an der Schnittstelle zwischen Wirtschaft und Kommunen sinnvolle Unterstützung bieten, wenn externe spezialisierte Beratungsleistungen erforderlich sind. In diesem Rahmen informiert die UHD Hessen über Förderprogramme und vergibt als Leitstelle des Hessischen Wirtschaftsministeriums Fördermittel in Form von Zuschüssen für Unternehmensberatungen. Daneben unterstützt sie bei der Suche nach geeigneten Beratern, erteilt Auskunft, ob die gewünschte Beratungsleistung förderwürdig ist und bietet selbst Beratungen an. Darüber hinaus ist die UHD Hessen Projektträger der „Kampagne für Weitermacher“ – Die Initiative zur Unternehmensnachfolge im Handel

Kontakt:

Sven Rohde / UHD Hessen GmbH
Flughafenstraße 4 / 60528 Frankfurt am Main
Tel: 069 13309180
Fax: 069 13309194
E-Mail: rohde@uhd-hessen.de
www.uhd-hessen.de

PRESSE info

27.08.2012

**Unternehmensberatung
Hessen für Handel und
Dienstleistung GmbH**

**Geschäftsführer:
Holger Müller**

**Flughafenstraße 4
60528 Frankfurt
Tel: 069/13309180
Fax: 069/13309194
info@uhd-hessen.de
www.uhd-hessen.de**

Gefördert durch:



EUROPÄISCHE UNION:
Investition in Ihre Zukunft
– Europäischer Fonds
für regionale Entwicklung.



Hessisches Ministerium
für Wirtschaft, Verkehr
und Landesentwicklung

Initiator:



HANDELSVERBAND MITTE
HESSEN, RHEINLAND-PFALZ UND SAARLAND E.V.
DER EINZELHANDEL